

No. 113

29 de marzo al 04 de abril de 2010

TEMAS

Alimentación en casa

Consumo de refrescos

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 113

Principales problemas percibidos por la población

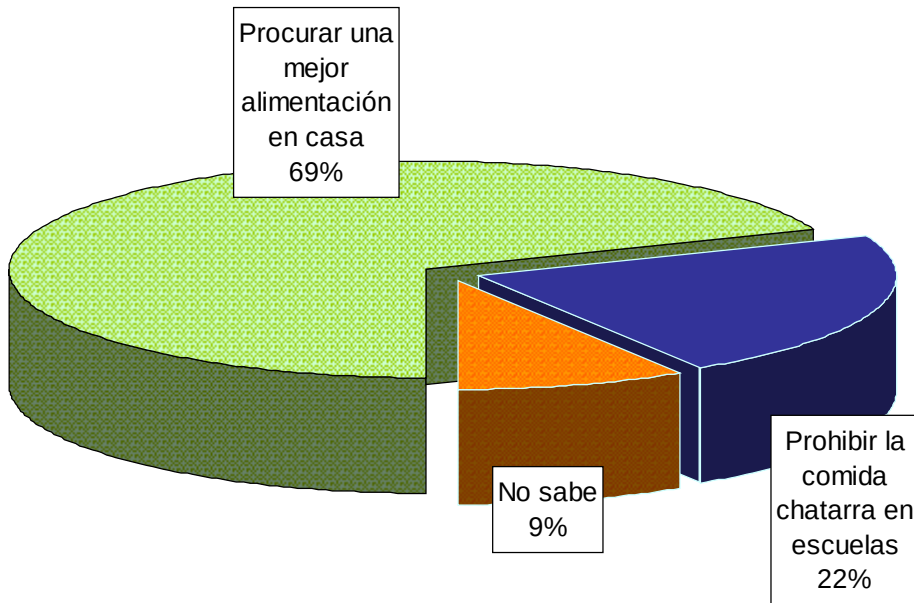
Alimentación en casa

- ***La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición reveló que el Distrito Federal es la entidad con mayor porcentaje de niños con sobrepeso en edad escolar, pues 1 de cada 4 infantes lo presentan.***
- ***La mayoría de los capitalinos cree –de acuerdo con una encuesta del diario Reforma-- que la estrategia más adecuada para enfrentar este problema es mejorar la alimentación en casa.***
- ***Esta encuesta también revela que, en opinión de los capitalinos, las principales causas del sobrepeso en los menores son el consumo de alimentos chatarra (40%) y una alimentación poco balanceada.***
- ***Un estudio de El Universal señala que 25% de los entrevistados han estado a dieta, a quienes les funcionó en 86% de los casos para bajar de peso.***

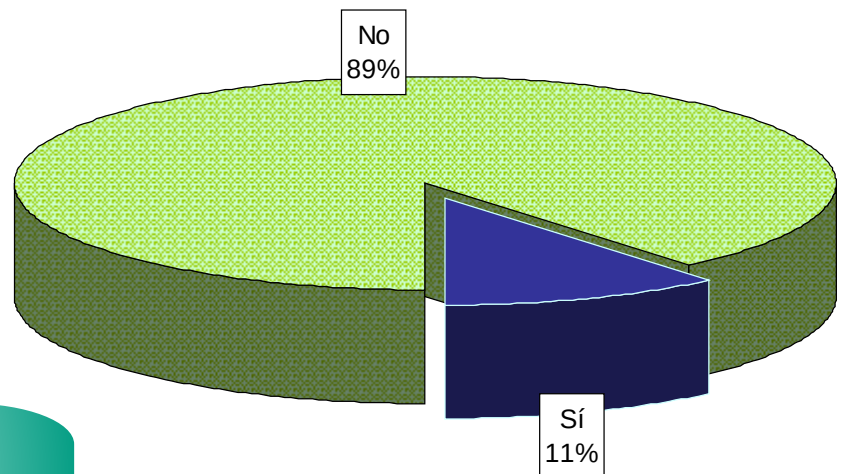
Consumo de refrescos

- ***El volumen de ventas de refrescos alcanzó los 16,940 millones de litros, lo que representó un crecimiento de 2.3% respecto del nivel de 2006.***
- ***Con más de 100 años en el mercado mexicano, el refresco está profundamente arraigado en los patrones de consumo de la población.***
- ***Del gasto dirigido a la canasta básica, el 4.3% se destina a la compra de refrescos.***
- ***De 2000 a 2007 el consumo per cápita anual pasó de 151 a 160 litros, lo que significa un incremento de 6%.***

¿Qué ayudaría más a reducir el problema de la obesidad infantil en México? (porcentaje)



¿En su hogar hay niños de entre 6 y 12 años de edad que tengan sobrepeso? (porcentaje)

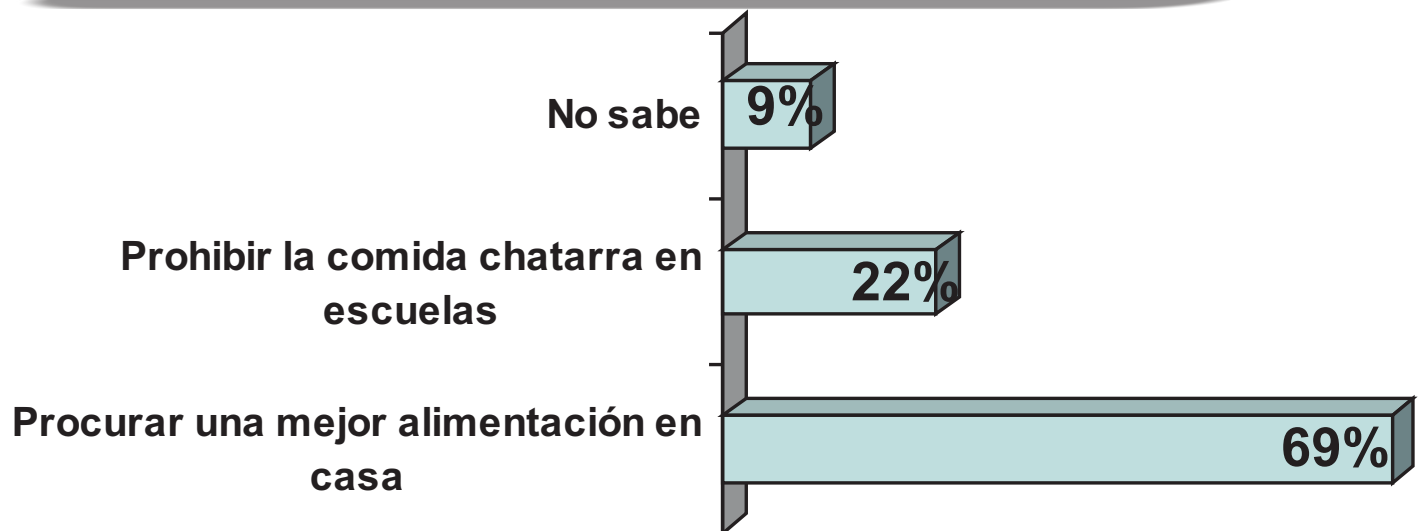


Encuesta en vivienda D.F.,
febrero 2010

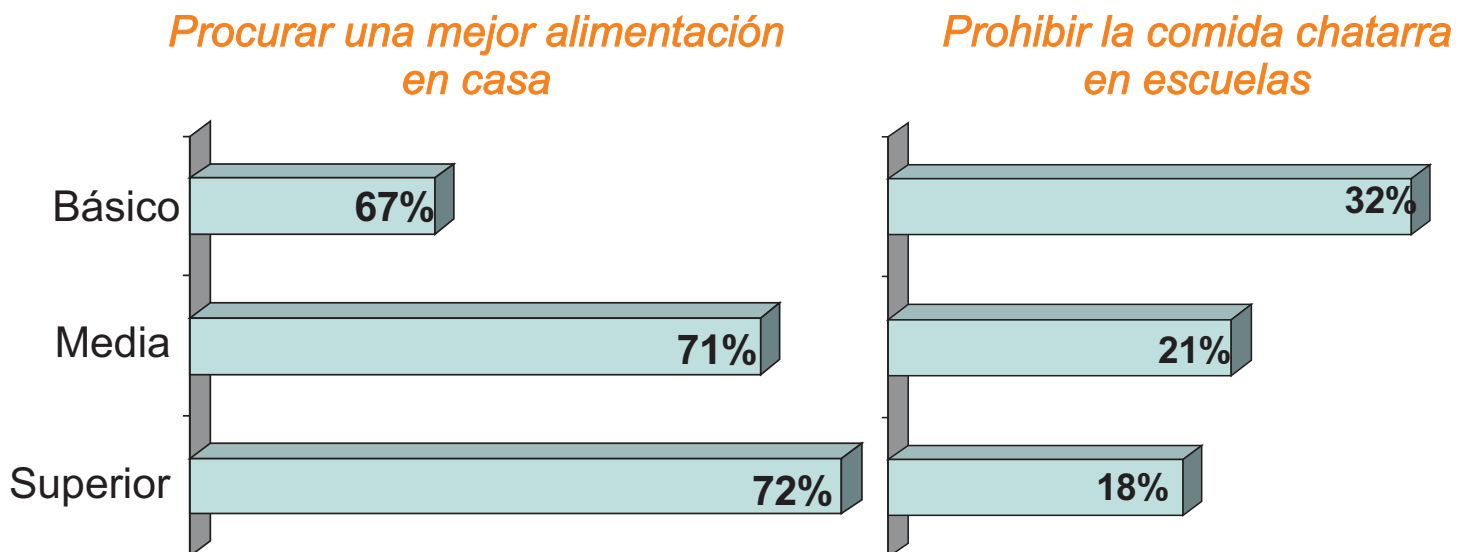
Alimentación en casa

29 de marzo al 04 de abril de 2010

¿Qué ayudaría más a reducir el problema de la obesidad infantil en México?



A nivel de escolaridad de los entrevistados



Encuesta en vivienda en el D.F.,
febrero de 2010

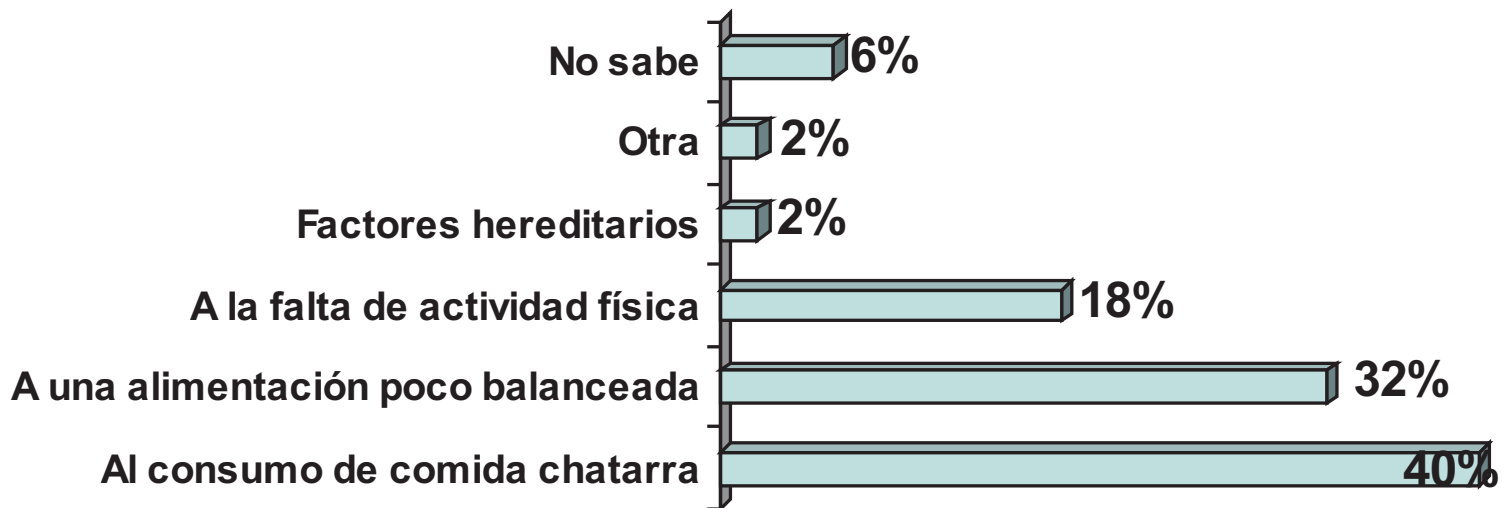
Fuente: Reforma, 4 de abril de 2010.

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

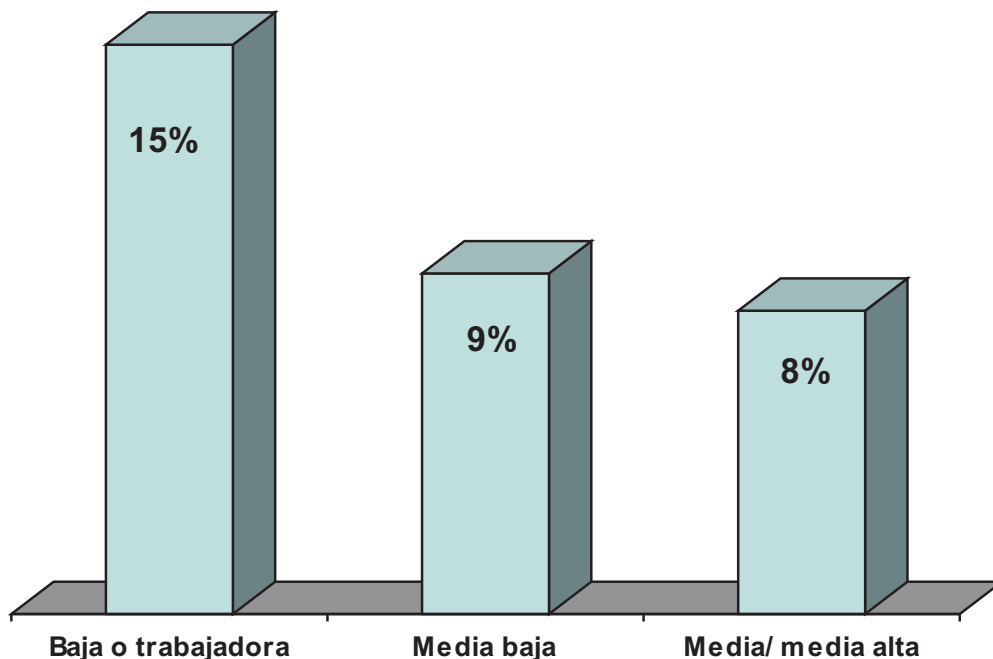
Alimentación en casa

29 de marzo al 04 de abril de 2010

¿A qué cree que se deba principalmente el sobrepeso de los niños mexicanos?



Porcentaje que dijo que en su hogar hay niños con sobrepeso, según la clase social



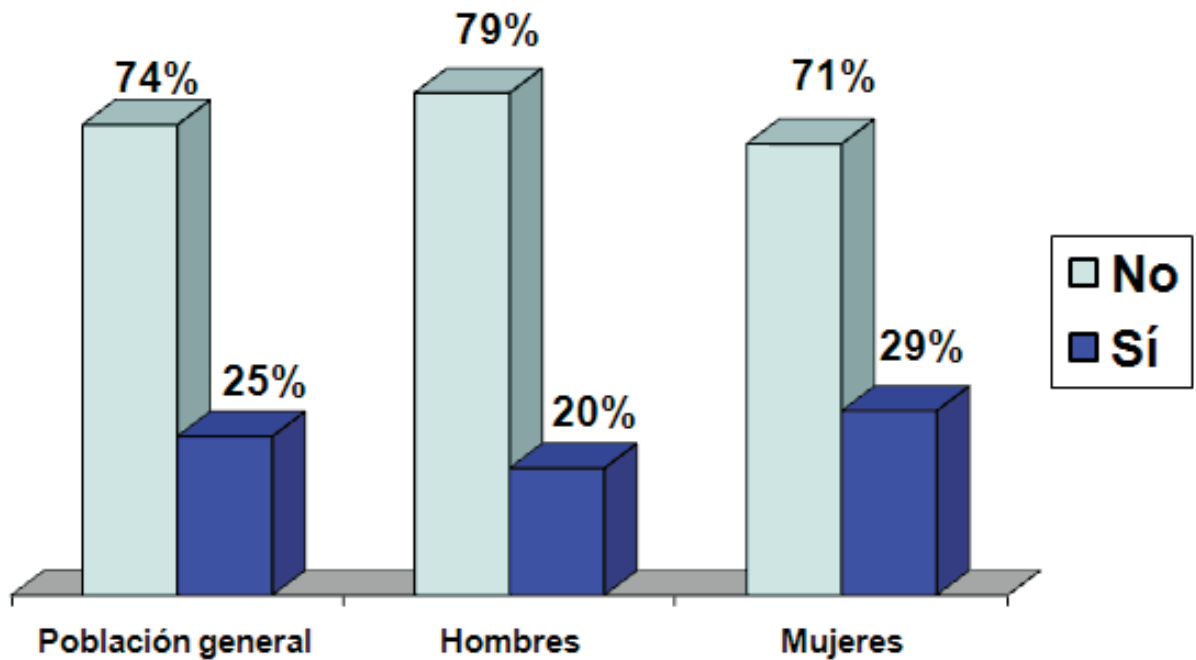
Encuesta en
vivienda en el
D.F., febrero
de 2010

Fuente: Reforma, 4 de abril de 2010.

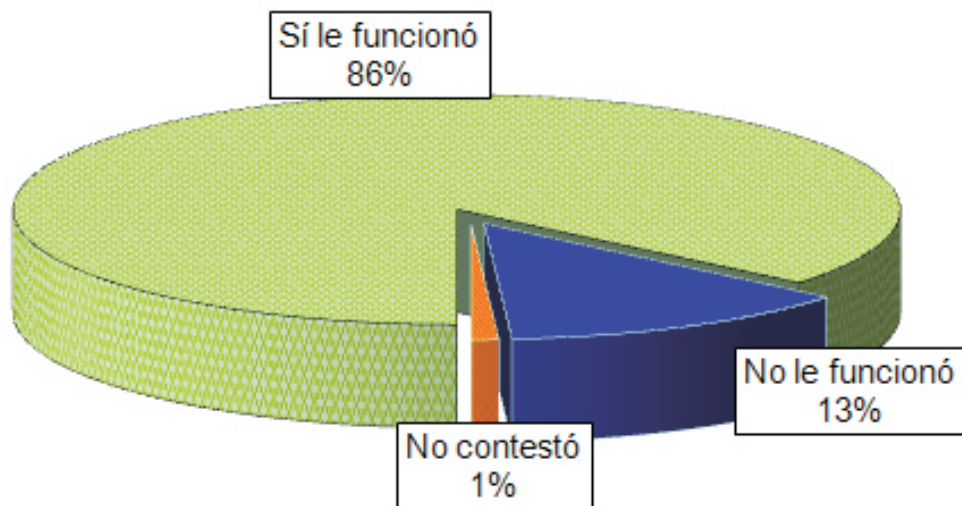
Alimentación en casa

29 de marzo al 04 de abril de 2010

¿Alguna vez en su vida ha estado en alguna dieta para bajar de peso?



¿Le funcionó o no le funcionó la dieta para bajar de peso?



Encuesta nacional
telefónica del 10 al
11 de marzo 2010

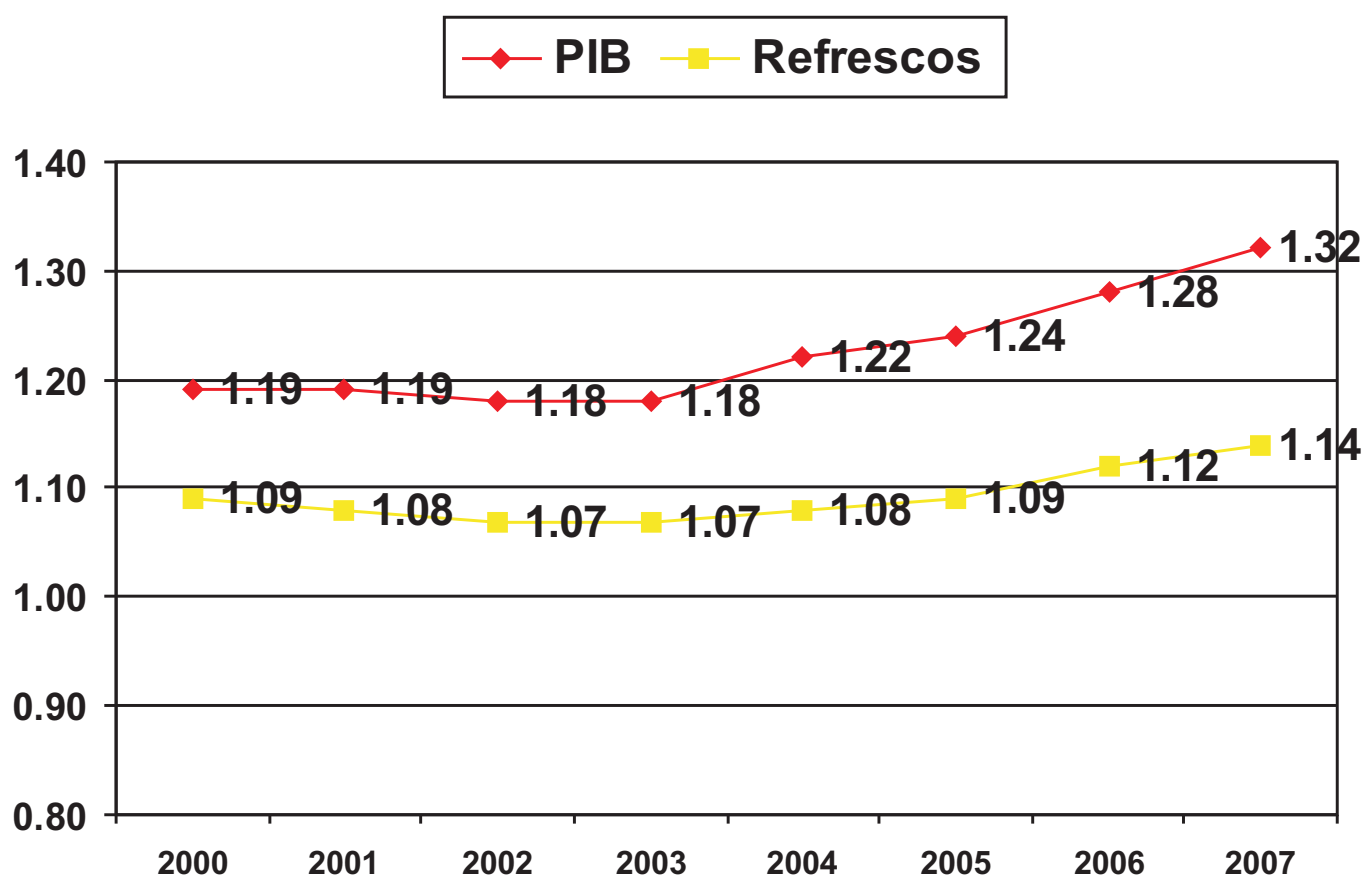
Fuente: El Universal, 7 de abril de 2010.

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Consumo de refrescos

29 de marzo al 04 de abril de 2010

¿Evolución de los índices de consumo de refrescos y PIB per cápita



Fuente: Industria del Refresco y Aguas Carbonatadas A.C., 2007

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Consumo de refrescos

29 de marzo al 04 de abril de 2010

Volumen de ventas

VOLUMEN DE VENTAS DE REFRESCOS Y AGUAS CARBONATADAS (Millones de litros)								
AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Volumen de ventas	15, 091	15,052	15,159	15,386	15,601	16,060	16,558	16,940
Incremento %	4.2	-0.3	0.7	1.5	1.4	2.9	3.1	2.3

Consumo per cápita

CONSUMO PER CAPITA DE REFRESCOS Y AGUAS CARBONATADAS (Litros)								
AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Per cápita	151.0	148.4	147.2	147.3	148.1	155.8 (*)	157.9	160.1
Var. %	2.4%	-1.7%	-0.8%	0.1%	0.5%	5.2%	1.3%	1.4%

Encuesta nacional

Fuente: Industria del Refresco y Aguas Carbonatadas A.C., 2007

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.